

対面学習Ⅲ-8

2024年度 データアントレプレナー実践論

データから価値創造・事業創生を意識し、事例を学びながら、自らの調査・視点に基づきビジネスプランを提案する。

ピッチコンテスト（11月2日）

- ・ 自らの調査・視点に基づきビジネスプランを提案
- ・ パワーポイント4枚 11月2日の講義でプレゼン（3分/人）
- ・ 提出期限 **10月27日（日）23時59分**（PPTおよびPDFデータ）
- ・ 提出先：defp@sangaku.uec.ac.jp
- ・ 件名：【ピッチコンテスト】氏名（高度技術研修生番号 又は 学籍番号）
- ・ 評価の観点
 - （1）データから価値創造できているか
 - （2）自らの調査や視点に基づいているか
 - （3）新規性
 - （4）社会的インパクト
- ・ ビジネスプランおよびプレゼンの評価は、複数の有識者（産業界、電通大教員他）で行う。